UAI SÔ

2027/Minas além de suas fronteiras!

LIBERTAS

MINISTÉRIO DA CULTURA

Lei Rouanet



5 DIAS

DE MANIFESTAÇÕES CULTURAIS EM PARIS



Prove minas, **sinta** e celebre
nossas raízes.

CREO SOLINO SILVEIRA
inovando projetos culturais

QUE SE

UAI SÔ



UAI SÔ é um projeto de difusão internacional da gastronomia mineira que promove o patrimônio cultural de Minas Gerais na França,O projeto é aprovado pelo Ministério da Cultura do Brasil, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), sob o PRONAC nº 266814

Realizado em Paris, aproxima as tradições gastronômicas brasileira e francesa, fortalecendo o intercâmbio e a diplomacia cultural entre os dois países. Durante cinco dias, o evento celebrará a preservação do patrimônio cultural mineiro por meio de mediações culturais, compartilhando saberes, tradições e costumes da cozinha de Minas Gerais.

Pratos típicos serão preparados ao vivo por cozinheiros(as) mineiros(as) e servidos ao público, evidenciando a riqueza da culinária mineira, marcada pelas influências indígenas, africanas e portuguesas.

Mais do que apresentar sabores, o UAI SÔ proporcionará um autêntico "dedim de prosa", valorizando os modos de fazer, os saberes transmitidos entre gerações e reafirmando a gastronomia mineira como um dos mais importantes patrimônios culturais do Brasil,na cidade mais visitada e berço da gastronomia do mundo,Paris.

100% DE DEDUÇÃO NO IMPOSTO DE RENDA





Mais do que um festival gastronômico, o UAI SÔ utilizará a culinária como instrumento de preservação do patrimônio cultural e de fortalecimento da diplomacia cultural brasileira.

Durante cinco dias, o público terá acesso a demonstrações culinárias, mediações culturais, oficinas, apresentações artísticas e experiências imersivas que revelarão a história, os saberes e os modos de fazer da cozinha mineira, reconhecida como um dos mais importantes patrimônios culturais do Brasil. O projeto também contribuirá para promover artistas, artesãos, produtores rurais e profissionais da economia criativa, incentivando o intercâmbio entre Brasil e França.

Com a aprovação na Lei Rouanet Artigo 18 ele é 100% dedutível no imposto de renda do Brasil, iniciando a construção de uma rede de parceiros no Brasil e na França, o UAI SÔ consolida-se como uma iniciativa estratégica para projetar Minas Gerais no cenário internacional.

Ao unir cultura, gastronomia, turismo e cooperação institucional, o projeto pretende transformar Paris em uma vitrine da identidade mineira, ampliando a visibilidade da cultura brasileira, fortalecendo as relações entre os dois países e criando novas oportunidades para artistas, instituições e empreendedores culturais

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR
Veículos de divulgação



- Site oficial do projeto UAI SÔ;
- Redes sociais do projeto – Instagram, Facebook, TikTok e YouTube;
- Imprensa brasileira em Paris, com envio de releases e possibilidade de entrevistas;
- Imprensa francesa, especialmente veículos de cultura, gastronomia e turismo;
- Portais e jornais especializados em gastronomia, cultura e turismo;
- Mídias digitais de parceiros e instituições culturais;
- Newsletters e mailing de instituições e parceiros;
- Comunicação visual no local do evento, incluindo painéis, banners, totens e backdrop;
- Plataformas digitais de vídeo, para disponibilização dos registros e conteúdos produzidos;
- Materiais impressos e catálogo bilíngue distribuídos durante o projeto.





- Exposição da marca nas peças de comunicação e publicidade do UAI SÔ, de acordo com o plano de divulgação e as normas da Lei Rouanet;
- Inserção da marca em materiais digitais, redes sociais, apresentações institucionais e demais suportes previstos no projeto;
- Inserção da marca no catálogo do evento 10 mil copias
- Convite para instalação de estande institucional durante o evento, possibilitando apresentação da empresa, produtos, serviços e ações institucionais ao público;
- Convites para representantes da empresa participarem das oficinas, palestras e atividades culturais;
- Convites para o Almoço Coletivo da Cozinha Mineira, experiência gastronômica especial com participação de chef convidado de destaque;
- Convites para o Café da Manhã da Cozinha Mineira, proporcionando relacionamento com convidados, parceiros e representantes institucionais;
- Participação na abertura oficial do UAI SÔ, acompanhada de coquetel de recepção;



- Entrega pública de Certificado de Patrocínio e Apoio à Cultura, durante a cerimônia de abertura;
- Possibilidade de relacionamento institucional com organizações, convidados, profissionais da cultura e demais parceiros brasileiros e franceses envolvidos no projeto;
- Associação da marca a uma iniciativa de valorização do patrimônio cultural brasileiro e de fortalecimento das relações culturais entre Brasil e França.

Objetivos

Promover e difundir internacionalmente o patrimônio cultural de Minas Gerais por meio da gastronomia, dos saberes tradicionais, das manifestações culturais e dos modos de fazer transmitidos entre gerações, fortalecendo o intercâmbio cultural entre Brasil e França e contribuindo para a valorização da identidade cultural brasileira no exterior.

O projeto busca reconhecer a culinária mineira como expressão viva do patrimônio cultural brasileiro, evidenciando suas influências indígenas, africanas e portuguesas, ampliando a visibilidade internacional de Minas Gerais nas áreas de gastronomia, turismo cultural, turismo rural, economia criativa e diplomacia cultural.

Pretende, ainda, criar espaços de diálogo, cooperação e troca de experiências entre profissionais, pesquisadores, artistas, produtores culturais, chefs, cozinheiros tradicionais e agentes da gastronomia residentes no Brasil e na França, promovendo oportunidades de trabalho, renda e inserção em redes internacionais de cooperação cultural









ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
266799 - SAGRADO CORAÇÃO
PARADOXA GESTAO CULTURAL LTDA
CNPJ/CPF: 36.814.456/0001-32
Processo: 01400023474202627
Cidade: São Bernardo do Campo - SP;
Valor Aprovado: R$ 490.733,10
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O Projeto visa a realização da exposição de artes visuais "Sagrado Coração", do artista Eury Moreirah, com apresentação de obras inéditas e produção de vídeo-instalaçãosobre aiconografiadoSagrado CoraçãodeJesuse deMaria.O projeto contempla ainda rodas de conversa e a produção das obras da mostra.

ÁREA: 5 Patrimônio Cultural (Artigo 18 , § 1º)
266777 - Caminhos Culturais de Pernambuco
INSTITUTO PARVI DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL
CNPJ/CPF: 23.034.075/0001-99
Processo: 01400023436202674
Cidade: Recife - PE;
Valor Aprovado: R$ 199.320,00
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto objetiva democratizar o acesso à cultura e formar plateias para estudantes do Ensino Fundamental II da rede pública municipal do Recife/PE. A ação é composta por dois produtos: Produto 1, que consiste em oficinas formativas unindo aulas teóricas e visitas práticas mediadas a equipamentos culturais; e Produto 2, que promove encontros de debates multidisciplinares nas escolas com a exibição de conteúdos digitais autorais dos alunos.

ÁREA: 5 Patrimônio Cultural (Artigo 18 , § 1º)
266814 - UAI SÔ
67.888.748 CREOSOLINO DESIDERIO DA SILVEIRA
CNPJ/CPF: 67.888.748/0001-43
Processo: 01400023500202617
Cidade: Igarapé - MG;
Valor Aprovado: R$ 1.290.093,75
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026
Resumo doProjeto: UAISÔ éum projetode difusãointernacional dagastronomia mineira que promove o patrimônio cultural de Minas Gerais na França. Realizado em Paris, aproxima as tradições gastronômicas brasileira e francesa, fortalecendo o intercâmbio e a diplomacia cultural entre os dois países. Durante cinco dias, o evento celebraráapreservação dopatrimônioculturalmineiropor meiodemediações culturais, compartilhando saberes, tradições e costumes da cozinha de Minas Gerais. Pratos típicos serão preparados ao vivo por cozinheiros(as) mineiros(as) e servidos ao público, evidenciando a riqueza da culinária mineira, marcada pelas influências indígenas, africanas eportuguesas. Mais do que apresentar sabores,o UAI SÔ proporcionará umautêntico "dedim de prosa",valorizando os modos defazer, os saberes transmitidos entre gerações e reafirmandoa gastronomia mineira como um dos mais importantes patrimônios culturais do Brasil,na cidade mais visitada e berço da gastronomia do mundo,Paris.

ÁREA: 5 Patrimônio Cultural (Artigo 18 , § 1º)
266819 - Matrizes da Memória - Educação patrimonial em territórios de terreiros - TAKA
PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 60.310.345/0001-73
Processo: 01400023505202640
Cidade: Osasco - SP;
Valor Aprovado: R$ 199.925,00
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026
Resumo doProjeto: Oprojeto "Matrizesda Memória"é umaação dee
inventário participativo e salvaguarda do patrimônio material e ima
da Casa das Minas de Thoya Jarina (CMTJ), o primeiro terreiro de Ta
Sudeste. A propostaestrutura-se em um ciclo formativo de 30 horas
liderançasdeterreiro,focado emconservação preventiva, educação n
inventário participativo. O projeto promoverá o tratamento arquivís
digitalização do acervo histórico da casa. A jornada culmina na sede
de mostra de patrimônio,

coreografados e trajesreluzentes, convivem em harmoniacom o coco deroda, cuja batidaantiga soacomoconviteà comunhão.Esseclimaganha corponasfeiras gastronômicas repletas de aromas da culinária regional, onde sabores rústicos se unem à inventividade dosartesãos locais. Oficinas feitas comcapricho transmitem saberes tradicionais, enquanto performances artísticas elevam o espírito coletivo. Com generosidade, o evento abraça ações inclusivas, garantindo que a alegria e o pertencimento sejam vividos por todos, sem distinção.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
266779 - HUMANOS EM TRANSFORMAÇÃO - Cultura, Memória e Novas Linguagens
MALENZI CULTURART LTDA
CNPJ/CPF: 61.670.830/0001-10
Processo: 01400023438202663
Cidade: Balneário Camboriú - SC;
Valor Aprovado: R$ 468.814,50
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026
Resumo doProjeto: Oprojeto visa realizar01 (um) Cursode Capacitaçãofocado na interseção entre cultura, memória e inteligência artificial aplicada às artes. A formação será inteiramente gratuita, com oferta de 300 vagas e carga horária de 20 horas. O cronograma pedagógico integra palestras eexibições audiovisuais educativas como metodologia de ensino, garantindo a democratização do acesso ao conhecimento tecnológico e patrimonial.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
266780 - INCUBADORA OTROPORTO - Programa de Empreendedorismo Cultural e Desenvolvimento Artístico
ASSOCIACAO OTROPORTO INDUSTRIA CRIATIVA
CNPJ/CPF: 33.402.052/0001-43
Processo: 01400023439202616
Cidade: Pelotas - RS;
Valor Aprovado: R$ 484.495,00
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Realizar programa de empreendedorismo cultural e desenvolvimento artístico, composto por seleção pública, formação, mentorias, apoio à criação eprodução de produtosculturais, realizaçãode um SeminárioOtroporto de Economia Criativa e uma Feira Local, ediçãodo Catálogo Digital de Criatividade e registros audiovisuais.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
266781 - Coletâneas Escritoras Brasileiras
DEBORA LUCIENE PORTO BOENAVIDES
CNPJ/CPF: ***.155.610-**
Processo: 01400023441202687
Cidade: Balneário Gaivota - SC;
Valor Aprovado: R$ 199.881,00
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto "Coletâneas Escritoras Brasileiras" visa reunir e publicar coletâneasdeobras literáriasescritasexclusivamentepormulheres decada estado brasileiro. A proposta inclui a seleção de contos, poesias e ensaios, além de eventos de lançamento e discussão das obras. O objetivo é promover a diversidade de vozes femininas na literatura, aumentando sua visibilidade e valorização em todo o país.

ÁREA: 5 Patrimônio Cultural (Artigo 18 , § 1º)
266814 - UAI SÔ
67.888.748 CREOSOLINO DESIDERIO DA SILVEIRA
CNPJ/CPF: 67.888.748/0001-43
Processo: 01400023500202617
Cidade: Igarapé - MG;
Valor Aprovado: R$ 1.290.093,75
Prazo de Captação: 01/09/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: UAI SÔ é um projeto de difusão internacional da gastronomia mineira que promove o patrimônio cultural de Minas Gerais na França. Realizado em Paris, aproxima as tradições gastronômicas brasileira e francesa, fortalecendo o intercâmbio e a diplomacia cultural entre os dois países. Durante cinco dias, o evento celebrará a preservação do patrimônio cultural mineiro por meio de mediações culturais, compartilhando saberes, tradições e costumes da cozinha de Minas Gerais. Pratos típicos serão preparados ao vivo por cozinheiros(as) mineiros(as) e servidos ao público, evidenciando a riqueza da culinária mineira, marcada pelas influências indígenas, africanas e portuguesas. Mais do que apresentar sabores, o UAI SÔ proporcionará um autêntico "dedim de prosa", valorizando os modos de fazer, os saberes transmitidos entre gerações e reafirmando a gastronomia mineira como um dos mais importantes patrimônios culturais do Brasil,na cidade mais visitada e berço da gastronomia do mundo,Paris.

APROVADO
R$ 1.290.093,75







ANÁLISES

ANÁLISE PESTEL

UAI SÔ – MINAS ALÉM DE SUAS FRONTEIRAS | PARIS 2027

P — POLÍTICO
Fatores políticos e institucionais

- Estabilidade das relações diplomáticas Brasil–França, favorável ao intercâmbio cultural.
- Apoio de instituições brasileiras (Ministério da Cultura, Lei Rouanet) e possibilidades de parcerias institucionais no Brasil e na França.
- Políticas públicas de incentivo à cultura, turismo e economia criativa.
- Possíveis mudanças em prioridades governamentais ou restrições orçamentárias que possam afetar parcerias e apoios institucionais.

E — ECONÔMICO
Fatores econômicos

- Potencial para captar recursos de empresas que operam no Brasil e na França, especialmente dos setores de alimentação, bebidas, turismo, hotelaria, transporte, serviços financeiros e economia criativa.
- Projeto com potencial para calendário anual e para realização em outros países da Europa, ampliando oportunidades de patrocínio, receitas e sustentabilidade a longo prazo.
- Geração de oportunidades de negócios para produtores, artistas, empreendedores culturais e cadeias produtivas de Minas Gerais.
- Riscos de custos operacionais e variações econômicas no contexto internacional.

S — SOCIOCULTURAL
Fatores sociais e culturais

- Crescente interesse do público francês e internacional pela cultura brasileira e pela gastronomia.
- Reconhecimento da gastronomia mineira como patrimônio cultural e identidade brasileira.
- Fortalecimento da comunidade brasileira em Paris e da rede franco-brasileira.
- Valorização da diversidade cultural, da inclusão e do diálogo intercultural.
- Oportunidade de envolver estudantes, pesquisadores, turistas e público local nas atividades do projeto.

T — TECNOLÓGICO
Fatores tecnológicos

- Uso de redes sociais, vídeos e plataformas digitais para divulgação e engajamento do público.
- Produção de conteúdos bilíngues (português e francês) para ampliar o alcance internacional.
- Registro audiovisual das atividades para gerar acervo e continuidade do projeto.
- Ferramentas digitais para gestão de público, inscrições em oficinas e comunicação com parceiros.
- Possíveis desafios de infraestrutura digital e custos para produção de conteúdos profissionais.

E — AMBIENTAL
Fatores ambientais

- Valorização de práticas sustentáveis na produção do evento (gestão de resíduos, redução de desperdício de alimentos).
- Prioridade para ingredientes regionais, produtores locais e cadeias de fornecimento sustentáveis.
- Adoção de ações de educação ambiental integradas às atividades do projeto.
- Necessidade de cumprir normas ambientais locais na França relacionadas a eventos, manipulação de alimentos e uso de espaços.
- Contribuição para a valorização da produção rural sustentável de Minas Gerais.

L — LEGAL
Fatores legais e regulatórios

- Projeto aprovado na Lei Rouanet (PRONAC nº 266814), com regras específicas de execução e prestação de contas.
- Necessidade de cumprir legislações francesas relacionadas a eventos, segurança, ocupação de espaços e normas sanitárias para alimentos.
- Contratação de fornecedores, artistas e serviços conforme legislação brasileira e francesa.
- Exigências de seguros, autorizações e possíveis licenças para uso de espaços públicos ou privados.
- Conformidade com normas de acessibilidade, inclusão e proteção de dados.

ANÁLISE SWOT

UAI SÔ – MINAS ALÉM DE SUAS FRONTEIRAS | PARIS 2027

S — FORÇAS
Fatores internos positivos

1. **Projeto aprovado na Lei Rouanet – Artigo 18**
   100% de dedução no imposto de renda.
2. **Identidade cultural única**
   Gastronomia mineira, tradições e saberes reconhecidos.
3. **Potencial de intercâmbio cultural**
   Aproxima Brasil e França.
4. **Valorização da economia criativa**
   Valoriza produtores, artistas e profissionais da economia criativa.

W — FRAQUEZAS
Fatores internos a melhorar

1. **Zero captado**
   Até o momento, não houve captação de recursos.
2. **Primeiro evento**
   Trata-se da primeira edição, o que exige maior esforço de estruturação, divulgação e consolidação.
3. **Captação ainda não garantida**
   A aprovação do projeto não garante que todo o valor autorizado seja captado. É necessário mobilizar patrocinadores e parceiros para viabilizar a execução.

O — OPORTUNIDADES
Fatores externos favoráveis

1. **Interesse pela cultura brasileira**
   Crescente interesse pela cultura brasileira e pela gastronomia.
2. **Parcerias estratégicas**
   Parcerias com empresas, instituições e organizações culturais.
3. **Turismo cultural e gastronômico**
   Divulgação do turismo cultural e gastronômico de Minas Gerais.
4. **Visibilidade internacional**
   Paris como vitrine internacional para a cultura mineira.
5. **Redes de cooperação**
   Redes franco-brasileiras, universidades e imprensa especializada.

T — AMEAÇAS
Fatores externos de risco

1. **Incerteza na captação de patrocínios**
   Patrocinadores podem adiar decisões, reduzir aportes ou priorizar outras iniciativas.
2. **Estação do ano**
   O evento ocorrerá no início do inverno, o que pode impactar o público, a mobilidade e os custos.
3. **Local adequado para o evento**
   É fundamental garantir um espaço apropriado em Paris, que atenda às necessidades do projeto, com boa localização, infraestrutura e acesso ao público.



INDICADORES

1 Interesse Geral e Ancoragem Territorial

O UAI SÔ contribui para promover a cultura brasileira e valorizar o patrimônio gastronômico de Minas Gerais no cenário internacional.

- Valorização da gastronomia mineira como patrimônio cultural do Brasil.
- Fortalecimento da imagem de Minas Gerais no exterior.
- Apoio a produtores, cozinheiros, artesãos e artistas da economia criativa.
- Contribuição para a diplomacia cultural entre Brasil e França.
- Promoção da diversidade cultural e da inclusão.

2 Objetivos de Notoriedade no Âmbito Público

- Posicionar Paris como vitrine internacional da gastronomia mineira.
- Ampliar o reconhecimento da cultura brasileira junto ao público francês e internacional.
- Estimular a participação cidadã por meio de experiências gastronômicas, oficinas, palestras e apresentações culturais.
- Aumentar a visibilidade de artistas, produtores e empreendedores de Minas Gerais.
- Gerar uma dinâmica econômica positiva em torno do evento, com impacto na comunidade franco-brasileira.

Texto do seu parágrafo

3 Impacto Socioeconômico Previsto

Impacto Direto

- Participação de cozinheiros(as), produtores, artesãos e artistas mineiros.
- Geração de oportunidades de negócios e comercialização de produtos da gastronomia e do artesanato mineiro.
- Aumento da frequência de público nas atividades do evento.
- Contratação de serviços locais (logística, comunicação, infraestrutura, produção).

Impacto Indireto

- Fortalecimento da imagem de Minas Gerais como destino turístico e cultural.
- Criação de fluxos turísticos e maior visibilidade para a cultura brasileira.
- Contribuição para a economia criativa e para o intercâmbio entre Brasil e França.

NOTORIEDADE PREVISTA

UAI SÔ – Minas além de suas fronteiras busca se tornar um evento de referência no calendário cultural e gastronômico de Paris, projetando a identidade mineira e fortalecendo a presença da cultura brasileira na Europa.

4 Dimensão Cidadã e Inclusiva

O UAI SÔ valoriza a participação da sociedade e promove o acesso à cultura e à gastronomia mineira.

- Atividades gratuitas e abertas ao público.
- Ações de inclusão e acessibilidade.
- Participação da comunidade brasileira em Paris.
- Diálogo intercultural entre brasileiros, franceses e visitantes internacionais.
- Valorização da diversidade de territórios, saberes e expressões culturais de Minas Gerais.

5 Transparência e Governança

Compromisso com uma gestão responsável, ética e transparente.

- Governança clara e definição de responsabilidades.
- Processo de seleção e contratação baseado em critérios técnicos e legais.
- Prestação de contas conforme a Lei Rouanet e demais normas aplicáveis.
- Comunicação transparente dos resultados.
- Monitoramento e avaliação de impactos.

Contribuição às Políticas Públicas

- Apoio à internacionalização da cultura brasileira.
- Promoção do patrimônio cultural imaterial de Minas Gerais.
- Estímulo ao turismo cultural e gastronômico.
- Fortalecimento da economia criativa.

6 Indicadores Previstos

- Público total: 5.000 pessoas (durante os 5 dias).
- 500 pratos típicos servidos/dia.
- 50 profissionais mineiros envolvidos (cozinheiros, artistas, produtores, artesãos e equipe).
- Repercussão na imprensa: 20 a 30 inserções.
- Alcance digital: 500.000 a 1.000.000 de impressões.
- Satisfação do público: mínimo de 80% de avaliações positivas.
- Ampliação da rede de parceiros e patrocinadores.

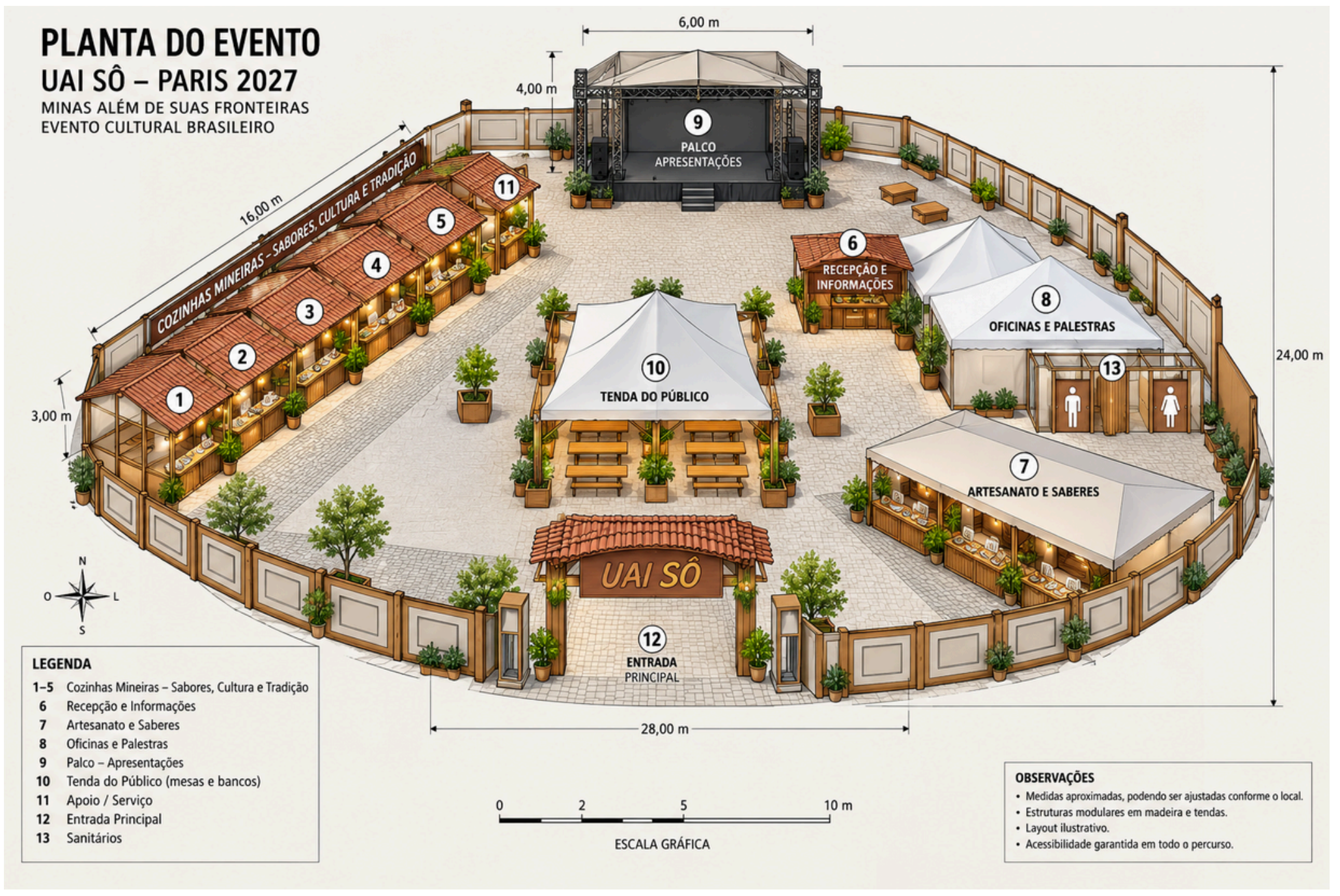
Conclusão Institucional

O UAI SÔ representa mais do que um evento gastronômico: é um investimento estratégico na cultura, no turismo e na diplomacia cultural brasileira, com impactos sociais, econômicos e simbólicos duradouros.

- Valorização da gastronomia mineira.
- Reforço da imagem de Minas Gerais e do Brasil na Europa.
- Geração de oportunidades para artistas, produtores e empreendedores culturais.
- Contribuição para relações culturais mais amplas e sustentáveis entre Brasil e França.

CENOGRAFIA


COZINHAS MINEIRAS - SABORES, CULTURA E TRADIÇÃO
1
2
3
4
5
11
9
UAI SÔ
MINAS ALÉM DE SUAS FRONTEIRAS
PARIS 2027
6
RECEBIMENTO E INFORMAÇÕES
8
OFICINAS E PALESTRAS
13
10
ARTESANATO E SABERES
7
UAI SÔ
MINAS ALÉM DE SUAS FRONTEIRAS
PARIS 2027
12


PLANTA DO EVENTO
UAI SÔ – PARIS 2027
MINAS ALÉM DE SUAS FRONTEIRAS
EVENTO CULTURAL BRASILEIRO
6,00 m
4,00 m
16,00 m
3,00 m
24,00 m
28,00 m
COZINHAS MINEIRAS – SABORES, CULTURA E TRADIÇÃO
1
2
3
4
5
11
9
PALCO
APRESENTAÇÕES
6
RECEPÇÃO E
INFORMAÇÕES
8
OFICINAS E PALESTRAS
13
10
TENDA DO PÚBLICO
7
ARTESANATO E SABERES
UAI SÔ
12
ENTRADA
PRINCIPAL
N
O
L
S
LEGENDA
1–5 Cozinhas Mineiras – Sabores, Cultura e Tradição
6 Recepção e Informações
7 Artesanato e Saberes
8 Oficinas e Palestras
9 Palco – Apresentações
10 Tenda do Público (mesas e bancos)
11 Apoio / Serviço
12 Entrada Principal
13 Sanitários
0 2 5 10 m
ESCALA GRÁFICA
OBSERVAÇÕES
• Medidas aproximadas, podendo ser ajustadas conforme o local.
• Estruturas modulares em madeira e tendas.
• Layout ilustrativo.
• Acessibilidade garantida em todo o percurso.

PROJETO DE COMUNICAÇÃO

Transformar Paris em vitrine internacional de MG projetando a cultura brasileira e fortalecendo os laços entre Brasil e França.



Peças de divulgação

- Banners de comunicação visual interna
- Cartazes
- Parceria com a imprensa da frança
- Site oficial do projeto
- painéis institucionais e de sinalização
- Comunicação em sites parceiros
- releases para imprensa
- peças digitais para redes sociais
- backdrop institucional para fotos e entrevistas
- campanha de divulgação pré-evento
- catálogo cultural bilíngue (português/francês)
- campanha de divulgação durante evento
- campanha de divulgação pós-evento

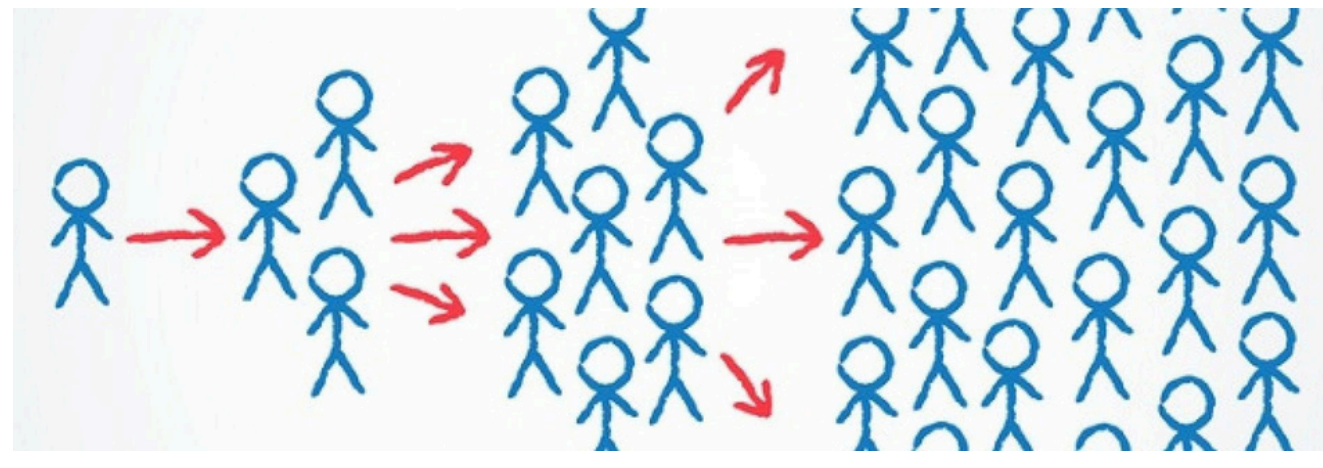














BANCO DO BRASIL | CONTA ESPECÍFICA DO PROJETO

UAI SÓ

Conta aberta exclusivamente para movimentação dos recursos do projeto aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura.

DADOS DA CONTA

Banco	Agência
001	2122-9
BANCO DO BRASIL S.A.	MATRIZ – PARIS

CONTA CAPTAÇÃO

Número da Conta	Data de Abertura	Ocorrência
50.552-8	02/09/2026	-

Esta conta é de titularidade do proponente e destina-se exclusivamente à movimentação financeira do projeto **UAI SÓ**, conforme previsto na Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet).

PROPONENTE DO PROJETO

Creosolino Silveira é produtor cultural, jornalista e consultor de projetos culturais e internacionais, com experiência profissional desenvolvida entre o Brasil e a França desde 2007. É mestrando em Relações Internacionais e Diplomacia pela Université Jean Moulin Lyon 3, na França, e mestre em Gestão de Projetos Culturais pelo IESA Arts & Culture, em Paris.

Sua trajetória concentra-se na concepção, elaboração, gestão e desenvolvimento de projetos culturais, com ênfase na valorização do patrimônio cultural, na democratização do acesso à cultura, no desenvolvimento territorial e na promoção do intercâmbio cultural . Atua também na estruturação de estratégias de financiamento, captação de patrocínios, articulação institucional, comunicação cultural e desenvolvimento de iniciativas que conectam cultura, turismo, economia criativa e cooperação internacional.

Sua formação complementar inclui Produção Cultural pelo SENAC Minas Gerais, extensão em Administração Pública da Cultura pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e extensão em Filosofia Crítica pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), qualificações que ampliam sua compreensão sobre gestão, políticas públicas, pensamento crítico e desenvolvimento cultural.Também possui uma formação tecnica em cozinha tradicional, diplomado pela academia de Paris.

Com experiência em jornalismo cultural e análise estratégica, busca integrar conhecimento técnico, visão interdisciplinar e capacidade de articulação para desenvolver projetos culturalmente inovadores.

É idealizador e produtor do UAI SÔ , projeto de difusão internacional da gastronomia e do patrimônio cultural mineiro, concebido para promover em Paris, o encontro entre tradições, saberes e práticas culturais, fortalecendo a presença da cultura mineira no cenário europeu.

creosolino@outlook.fr
+33 06 60 31 34 01
+33 09 83 69 43 48
https://www.linkedin.com/in/creosolino-silveira-128630191/

Creosolino Silveira